



Training InkoopMarketing

Deze **driedaagse** training leert u om met belanghebbenden (collega's) heldere doelen te stellen, de resultaten inzichtelijk te maken en de realisatie van doelstellingen te verkopen. Dit vraagt goede kennis van de inkoopfunctie en inzicht in de bijdrage die deze aan zowel de ondernemingsdoelstellingen als aan de doelstellingen van de verschillende bedrijfsdisciplines kan leveren. Het vraagt meestal ook een andere, businessgedreven Mindset over inkoop.

Bij Inkoopmarketing draait het primair om belanghebbenden en hun individuele belangen. Hoe gaat u die belangen dienen? Kortom, wat heeft u hen vanuit inkoop te bieden? U heeft inzicht nodig in die verschillende belangen en moet uw communicatieve- en verkoopvaardigheden gebruiken om uw mogelijke bijdrage over de Bühne te krijgen.

Maar InkoopMarketing richt zich ook op leveranciers en andere betrokkenen bij de inkoopfunctie. Ziet men u als professionele inkoper? Vertrouwen zij u? Hoe zit het met macht en afhankelijkheid? U leert de perceptie van anderen te beïnvloeden; op soms heel subtiele wijze. U leert van consumentenmarketing en reclame. Immers, de mensen waar u zaken mee doet zijn net zo voorspelbaar irrationeel, emotioneel gedreven en beïnvloedbaar als de doorsnee consument. Alleen moeten zij hun emotionele keuzes rationaliseren en in een zakelijk jasje verpakken.

Voor wie

Deze training is gericht op alle professionals binnen de inkoopfunctie die geconfronteerd worden met de uitdaging de inkoopfunctie en bereikte resultaten te verkopen, bijvoorbeeld inkoopmanagers, commoditymanagers, accountmanagers, facility-managers, strategisch inkopers en senior inkopers.

Resultaat

Na het doorlopen van deze training heeft u:

- Een businessgedreven visie op inkoop;
- Een goed overzicht van de diverse belanghebbenden en hun belangen;
- Het inzicht om dit te vertalen naar InkoopMarketing acties;
- Begrip van de verschillende marketingtactieken;
- Aangescherpte beïnvloedingsvaardigheden;
- Een Interactief iBook voor op uw iPad (met filmpjes, animaties) en een digitale toolkit;
- Eeuwigdurend toegang tot de meest recente lesmaterialen voor deze training.

Data, lokatie en Prijs

Kijk op www.inkoopacademie.nl om te zien waar en wanneer u deze training kunt volgen en wat de actuele prijs is.

Het trainingsmateriaal wordt u digitaal aangeboden. Als naslagwerk gebruiken wij een interactief iBook met daarin filmpjes, animaties en downloads. Dit boek is uitsluitend op een Apple iPad te lezen. Daarom leveren wij bij deze leergang een Apple iPad Air (16 GB, wifi) mee.

Bij de prijs voor deze 3-daagse training zijn de iPad, het interactieve iBook, lunches, diners en vrij gebruik van alle standaarden, templates en hulpmiddelen inbegrepen.

Mocht u al een iPad hebben, dan kunt u € 400,- excl. BTW van de prijs van de training aftrekken. Bij het inschrijven kunt u aangeven of u met of zonder iPad wilt bestellen.

Contact.

InkoopAcademie BV
Borneolaan 2, 1217 HA Hilversum
t: 035 - 624.38.25
w: www.inkoopacademie.nl

cedeo*erkend

