



# Training InkoopMarketing

Deze **driedaagse** training leert jou om met belanghebbenden (collega's) heldere doelen te stellen, de resultaten inzichtelijk te maken en de realisatie van doelstellingen te verkopen. Dit vraagt goede kennis van de inkoopfunctie en inzicht in de bijdrage die deze aan zowel de ondernemingsdoelstellingen als aan de doelstellingen van de verschillende bedrijfsdisciplines kan leveren. Het vraagt meestal ook een andere, businessgedreven Mindset over inkoop.

Bij Inkoopmarketing draait het primair om belanghebbenden en hun individuele belangen. Hoe ga je die belangen dienen? Kortom, wat heb je hen vanuit inkoop te bieden? Je hebt inzicht nodig in die verschillende belangen en moet jouw communicatieve- en verkoopvaardigheden gebruiken om jouw mogelijke bijdrage over de bühne te krijgen.

Maar InkoopMarketing richt zich ook op leveranciers en andere betrokkenen bij de inkoopfunctie. Ziet men jou als professionele inkoper? Vertrouwen zij je? Hoe zit het met macht en afhankelijkheid? Je leert de perceptie van anderen te beïnvloeden; op soms heel subtiele wijze. Je leert van consumentenmarketing en reclame. Immers, de mensen waar je zaken mee doet zijn net zo voorspelbaar irrationeel, emotioneel gedreven en beïnvloedbaar als de doorsnee consument. Alleen moeten zij hun emotionele keuzes rationaliseren en in een zakelijk jasje verpakken.

## Voor wie

Deze training is gericht op alle professionals binnen de inkoopfunctie die geconfronteerd worden met de uitdaging de inkoopfunctie en bereikte resultaten te verkopen, bijvoorbeeld inkoopmanagers, commoditymanagers, accountmanagers, facility-managers, contractmanagers en inkopers.

## Resultaat

Na het doorlopen van deze training heb je:

- Een businessgedreven visie op inkoop;
- Een goed overzicht van de diverse belanghebbenden en hun belangen;
- Het inzicht om dit te vertalen naar InkoopMarketing acties;
- Begrip van de verschillende marketingtactieken;
- Aangescherpte beïnvloedingsvaardigheden;
- Een Interactief iBook voor op de iPad (met filmpjes, animaties) en een digitale toolkit;
- Eeuwigdurend toegang tot de meest recente lesmaterialen voor deze training.

## Data, lokatie en Prijs

Kijk op [www.inkoopacademie.nl](http://www.inkoopacademie.nl) om te zien waar en wanneer je deze training kunt volgen en wat de actuele prijs is.

Het trainingsmateriaal wordt digitaal aangeboden. Als naslagwerk gebruiken wij een interactief iBook met daarin filmpjes, animaties en downloads. Dit boek is uitsluitend op een Apple iPad te lezen. Daarom leveren wij bij deze leergang een Apple iPad (wifi) mee.

Bij de prijs voor deze 3-daagse training zijn de iPad, het interactieve iBook, lunches, diners en vrij gebruik van alle standaarden, templates en hulpmiddelen inbegrepen.

## Contact.

InkoopAcademie BV  
Borneolaan 2, 1217 HA Hilversum  
t: 035 - 624.38.25  
w: [www.inkoopacademie.nl](http://www.inkoopacademie.nl)

