



Workshop

Communicatie voor inkopers

In deze workshop komen de verschillende communicatievormen aan de orde: Verbale communicatie (gesprekstechnieken en presentatievaardigheden), Non-verbale communicatie (houding, gedrag, beweging, stemgebruik) en Schriftelijke communicatie, toegespitst op toepassing binnen het inkoopvak.

In gesprekken met leveranciers en collega's zijn uw verbale en non-verbale kwaliteiten van groot belang. Zeker binnen inkoop is gelijk krijgen veel belangrijker dan gelijk hebben. De manier waarop u zaken voor het voetlicht brengt, is daarbij van doorslaggevend belang. Waar u er in het verleden wellicht op vertrouwdte dat "de feiten voor zich spreken", gaat u na deze workshop beseffen dat de kale feiten uitsluitend de ratio aanspreken. En om anderen in beweging te krijgen, zult u hen emotioneel moeten raken. Taalgebruik helpt u daarbij.

Wij communiceren veel schriftelijk. Specificaties of bestekken, offerteaanvragen, aanbestedingen of tenders, eventuele nota's van inlichtingen, het uiteindelijke contract inclusief alle bijlagen en alle verdere correspondentie en rapportages.

Daarbij blinken maar weinig inkoopdocumenten uit in communicatiekracht; woordsla valt ons vaak ten deel. Overbodige opsommingen, langdradige teksten, vage beschrijvingen, oninspirerend proza. Hier valt nog veel winst te behalen. Concreet, duidelijk en overtuigend schrijven helpt u uw boodschap succesvol over te brengen en anderen in beweging te krijgen. Vooral in de richting die uw voorkeur heeft.

Voor wie

Deze workshop is zinvol voor iedereen die binnen de inkoopfunctie communiceert met anderen (of dat zou moeten doen). Van junior inkoper tot CPO; van contractmanager tot divisiedirecteur.

Resultaat

Na het doorlopen van deze workshop:

- Bent u zich bewust van de enorme impact van communicatie op het succes van uw inkoopinitiatieven;
- Gaat u bewuster om met uw verbale, non-verbale en schriftelijke communicatie;
- Schenkt u meer aandacht aan de manier van communiceren van uw collega's en leveranciers
- Zult u meer tijd besteden aan de manier waarop u zelf communiceert
- Beschikt u over een aantal handige tools om uw communicatiekracht te vergroten
- Kunt u alles nog eens nalezen in uw interactieve iBook, compleet met filmpjes en animaties.

Data, lokatie en Prijs

Kijk op www.inkoopacademie.nl om te zien waar en wanneer u deze workshop kunt volgen en wat de actuele prijs is. Bij de prijs van deze workshop zijn koffie/thee, lunch, het interactieve, digitale iBook en de templates en tools inbegrepen.

Contact.

InkoopAcademie BV
Borneolaan 2, 1217 HA Hilversum
t: 035 - 624.38.25
w: www.inkoopacademie.nl

